

◎パーソナル先端商品の利用状況◎ (調査結果の概要)

2012年4月

一般社団法人 中央調査社

一般社団法人 中央調査社（会長 中田正博）は、全国20歳以上の男女個人を対象とし、「家庭向け・個人向け先端商品の利用率、利用意向率」に関する調査を実施しました。調査は2012年2月、個別面接聴取法で行い、有効回収数は1,191人でした。この調査は1986年11月から毎年行っており、今回で27回目です。

今回の調査結果からみた主なポイント

◎「ブルーレイレコーダー/プレーヤー」の利用率が増加◎

AV関連機器等では、

- ・「ブルーレイレコーダー/プレーヤー」が27.7%に利用率を伸ばし（前回19.2%）、利用意向率も6.5%と、今後さらなる利用率の増加が期待される。
- ・「液晶テレビ」利用率は、前回（70.0%）からさらに増えて、74.3%。

◎「パソコン」の利用意向は携帯タイプが人気◎

パソコン関連機器では、

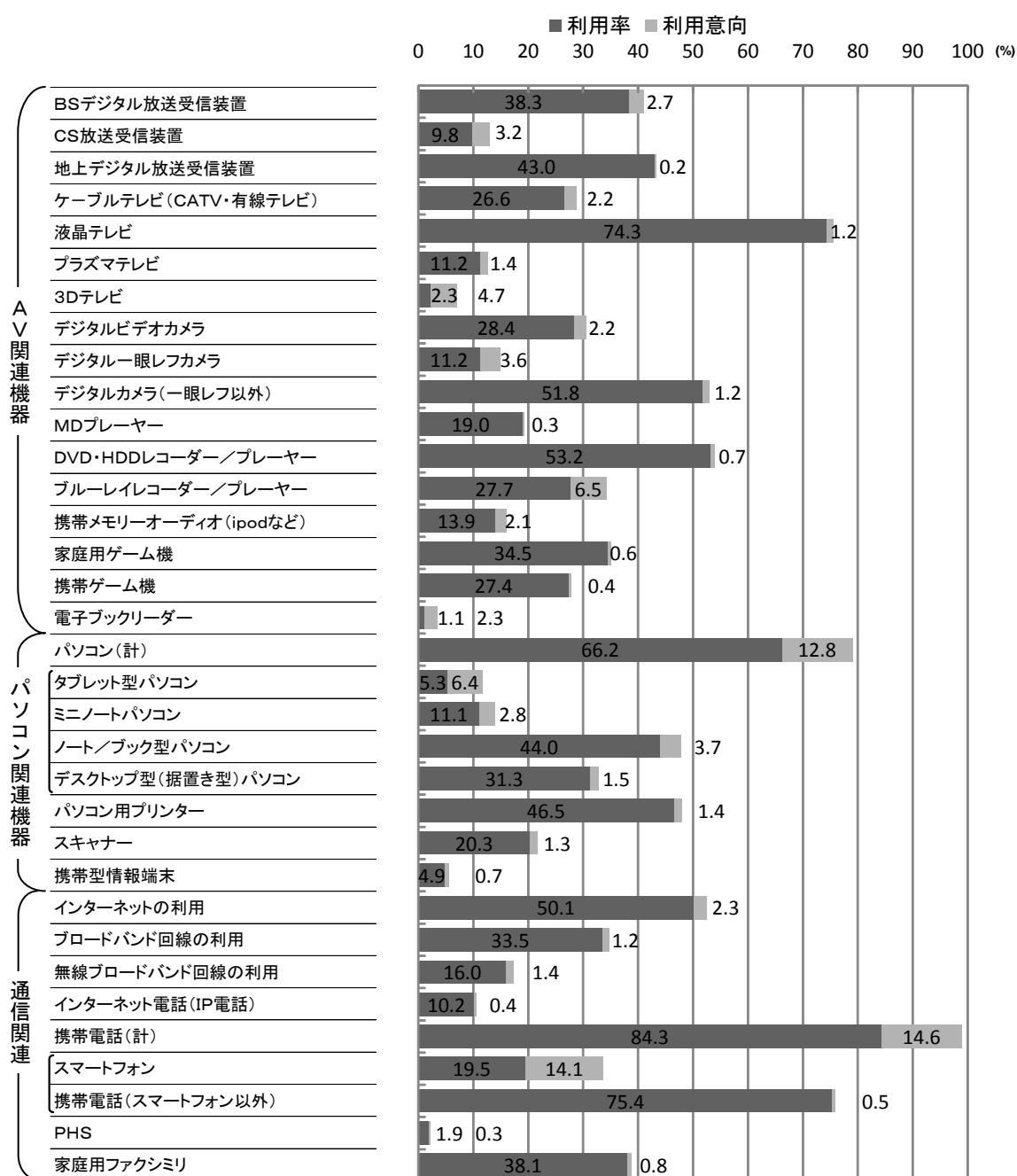
- ・毎年増加傾向にある「ノート/ブック型」の利用率は、前回の41.0%から44.0%に伸び、「デスクトップ型」（31.3%）との差は10ポイント以上に。
- ・利用意向率は、「タブレット型」6.4%、「ミニノート」2.8%、「ノート/ブック型」3.7%の携帯タイプが人気。

◎「スマートフォン」は、利用率・利用意向率ともに増加

通信関連等では、

- ・「インターネットの利用」は横ばいの5割。「無線ブロードバンド回線」の利用率は16.0%、「（有線の）ブロードバンド回線」は33.5%。
- ・「スマートフォン」の利用率は、前回の8.9%から19.5%に増加し、20代では4割を超えている。利用意向率も14.1%に伸び（前回11.5%）、今後も利用率の増加が続く見込み。スマートフォン以外の携帯電話の利用率は、75.4%に減少した（前回85.9%）。

図表1 利用率・利用意向率



*「パソコン(計)」の利用意向率には、現在すでにいずれかのタイプの

*「携帯電話(計)」の利用意向率には、現在すでに「携帯電話」

「スマートフォン」いずれかを使っている人のそれぞれへの利用意向を含む

図表2 年代別利用率・利用意向率

		AV関連機器																		
		BSデジタル放送	C S放送	地上デジタル放送	ケーブルテレビ	液晶テレビ	プラズマテレビ	3Dテレビ	デジタルビデオカメラ	デジタル一眼レフカメラ	デジタルカメラ (一眼レフ以外)	MDプレーヤー	DVD・HDD	レコーダー/プレーヤー	ブルーレイ	レコーダー/プレーヤー (iPodなど)	携帯メモリーオーディオ	家庭用ゲーム機	携帯ゲーム機	電子ブックリーダー
		利用率	全体	38.3	9.8	43.0	26.6	74.3	11.2	2.3	28.4	11.2	51.8	19.0	53.2	27.7	13.9	34.5	27.4	1.1
20代	28.9		5.9	40.0	19.2	74.8	6.6	0.6	23.6	9.0	56.6	24.3	69.2	27.4	31.8	53.6	45.4	0.7		
30代	32.8		10.3	36.2	27.0	75.0	15.2	4.4	42.6	14.7	66.6	24.5	69.6	41.6	21.1	60.8	49.9	0.0		
40代	44.7		14.5	43.4	35.4	80.8	10.9	1.7	49.2	16.5	68.8	26.5	71.9	41.6	22.6	54.4	45.5	0.9		
50代	39.1		8.7	47.1	30.6	72.8	12.8	3.2	27.5	10.7	56.7	20.4	57.0	30.3	9.3	28.2	19.5	3.1		
60代	42.3		13.7	50.3	26.9	76.1	12.6	1.5	16.0	7.9	43.2	15.3	36.7	18.3	4.5	15.6	10.2	1.7		
70歳以上	40.7		5.6	41.3	20.9	67.7	8.5	1.9	13.9	8.8	25.2	6.7	24.0	10.5	0.4	3.9	1.9	0.5		
(年代差)	(15.8)		(8.9)	(14.1)	(16.2)	(13.1)	(8.6)	(3.8)	(35.3)	(8.6)	(43.6)	(19.8)	(47.9)	(31.1)	(31.4)	(56.9)	(48.0)	(3.1)		
利用意向率	全体	2.7	3.2	0.2	2.2	1.2	1.4	4.7	2.2	3.6	1.2	0.3	0.7	6.5	2.1	0.6	0.4	2.3		
	20代	5.8	6.4	0.7	3.3	1.3	2.6	7.1	5.2	6.5	2.7	0.0	0.6	12.2	3.1	1.8	1.3	2.7		
	30代	3.5	5.4	0.0	3.9	1.5	3.4	6.9	3.9	5.9	0.5	0.5	1.0	9.8	3.4	1.0	1.5	2.4		
	40代	1.9	3.1	0.0	2.0	1.9	1.9	7.1	2.6	6.0	0.5	0.0	0.8	9.9	2.3	0.9	0.0	2.9		
	50代	2.9	3.3	0.4	1.8	1.6	0.8	5.9	0.4	3.2	1.0	0.4	1.4	4.7	4.1	0.0	0.0	3.5		
	60代	0.6	1.6	0.0	1.0	0.6	0.0	1.5	1.0	0.5	1.5	0.0	0.5	3.6	0.0	0.5	0.0	0.6		
	70歳以上	2.3	0.5	0.0	1.3	0.4	0.0	0.9	0.5	0.5	1.0	0.9	0.0	0.9	0.5	0.0	0.0	1.9		
	(年代差)	(5.2)	(5.9)	(0.7)	(2.9)	(1.5)	(3.4)	(6.2)	(4.8)	(6.0)	(2.2)	(0.9)	(1.4)	(11.3)	(4.1)	(1.8)	(1.5)	(2.9)		

		パソコン関連機器								通信関連								
		パソコン(計)	タブレット型パソコン	ミニノートパソコン	ノートパソコン型	デスクトップ型	パソコン用プリンター	スキヤナー	携帯型情報端末	インターネットの利用	ブロードバンドの利用	無線ブロードバンドの利用	インターネット電話	携帯電話(計)	スマートフォン	携帯電話(スマートフォン以外)	PHS	家庭用ファクシミリ
		利用率	全体	66.2	5.3	11.1	44.0	31.3	46.5	20.3	4.9	50.1	33.5	16.0	10.2	84.3	19.5	75.4
20代	81.7		8.5	16.6	51.9	35.1	48.6	21.7	7.9	66.1	38.1	24.2	4.8	92.8	40.4	70.5	2.7	21.7
30代	86.2		4.4	10.3	57.3	46.6	59.3	28.9	5.4	66.2	50.1	23.5	20.6	97.6	34.3	79.9	2.5	40.6
40代	88.6		7.3	16.1	66.8	38.8	66.9	36.1	8.4	69.1	47.3	27.6	18.6	94.5	26.5	84.1	2.8	57.0
50代	79.2		6.4	12.2	53.6	41.9	63.3	23.9	4.9	59.8	43.7	18.7	9.7	92.5	15.1	88.5	0.6	50.3
60代	51.1		3.7	10.6	32.6	19.7	33.7	11.9	2.3	35.7	18.1	5.4	5.3	80.9	7.0	78.3	1.7	35.5
70歳以上	22.6		2.8	3.8	10.8	10.8	14.7	3.8	1.8	14.3	9.6	1.4	2.5	54.9	0.9	54.9	1.4	24.5
(年代差)	(66.0)		(5.7)	(12.8)	(56.0)	(35.8)	(52.2)	(32.3)	(6.6)	(54.8)	(40.5)	(26.2)	(18.1)	(42.7)	(39.5)	(33.6)	(2.2)	(35.3)
利用意向率	全体	12.8	6.4	2.8	3.7	1.5	1.4	1.3	0.7	2.3	1.2	1.4	0.4	14.6	14.1	0.5	0.3	0.8
	20代	23.6	11.8	7.2	7.6	4.2	2.5	4.5	2.6	3.9	3.4	3.3	0.7	25.7	25.7	0.0	1.3	1.3
	30代	17.6	9.3	2.9	6.3	2.0	4.4	2.9	0.5	3.4	1.0	2.0	1.0	20.1	20.1	0.0	0.5	1.5
	40代	16.5	10.3	2.7	3.4	0.0	0.9	0.9	0.4	1.6	0.9	1.5	0.0	15.2	15.2	0.0	0.0	0.4
	50代	11.8	5.9	2.6	2.0	1.6	1.0	0.4	1.2	1.2	0.6	1.0	0.4	17.5	17.1	0.4	0.0	1.0
	60代	7.9	3.3	2.1	2.0	1.0	0.0	0.0	0.0	2.0	1.1	1.0	0.5	9.2	7.8	1.4	0.0	0.5
	70歳以上	3.4	0.0	0.5	1.9	0.9	0.0	0.0	0.0	1.8	0.5	0.0	0.0	4.3	3.3	0.9	0.0	0.4
	(年代差)	(20.2)	(11.8)	(6.7)	(5.7)	(4.2)	(4.4)	(4.5)	(2.6)	(2.7)	(2.9)	(3.3)	(1.0)	(21.4)	(22.4)	(1.4)	(1.3)	(1.1)

(注) 黒塗りの部分は、全年代の中で最も数値の高いもの

調 査 の 概 要

- | | |
|-----------|---------------------|
| (1) 調査地域 | 全 国 |
| (2) 調査対象 | 20 歳以上の男女個人 |
| (3) 標本数 | 4,000 |
| (4) 抽出方法 | 層化三段無作為抽出（電子住宅地図） |
| (5) 調査方法 | 個別面接聴取法 |
| (6) 調査時期 | 2012 年 2 月 2 日～12 日 |
| (7) 有効回収数 | 1,191 |

※回収率の性・年代差による歪みを補正（過去のデータも同様の補正を行った）

〈問い合わせ先〉

〒104-0061 東京都中央区銀座 6-16-12

一般社団法人 中央調査社

TEL 03（3549）3121

（担当：調査部 園山）

* より詳細な報告書及びクロス集計表を
有料（21,000 円（税込み））で頒布しています。