

## ◎ パーソナル先端商品の利用状況 ◎

### (調査結果の概要)

2016年5月  
一般社団法人 中央調査社

一般社団法人 中央調査社は、全国20歳以上の男女個人を対象とし、「家庭向け・個人向け先端商品の利用率、利用意向率」に関する調査を実施しました。調査は2016年2月、個別面接聴取法で行い、有効回収数は1,200人でした。この調査は1986年から毎年行っており、今回で31回目です。

#### 今回の調査結果からみた主なポイント

##### ◎「4Kテレビ」に普及の兆し、「ブルーレイ」は引き続き利用率が増加◎

###### AV関連機器等では、

- ・「液晶テレビ」の利用率は9割以上。
- ・「4Kテレビ」の利用率は前回と比べ1.7ポイント増の2.7%。利用意向率も8.6%と前回より1.5ポイント上昇し、将来的な利用率の増加が期待される。
- ・「DVD・HDDプレーヤー/レコーダー」の利用率は、前回とほぼ同じ60.5%。一方、「ブルーレイプレーヤー/レコーダー」の利用率は、2011年の19.2%以来上昇を続けて、今回は40.2%となった。

##### ◎パソコンは「タブレット型」の人気拡大が続く◎

###### パソコン関連機器では、

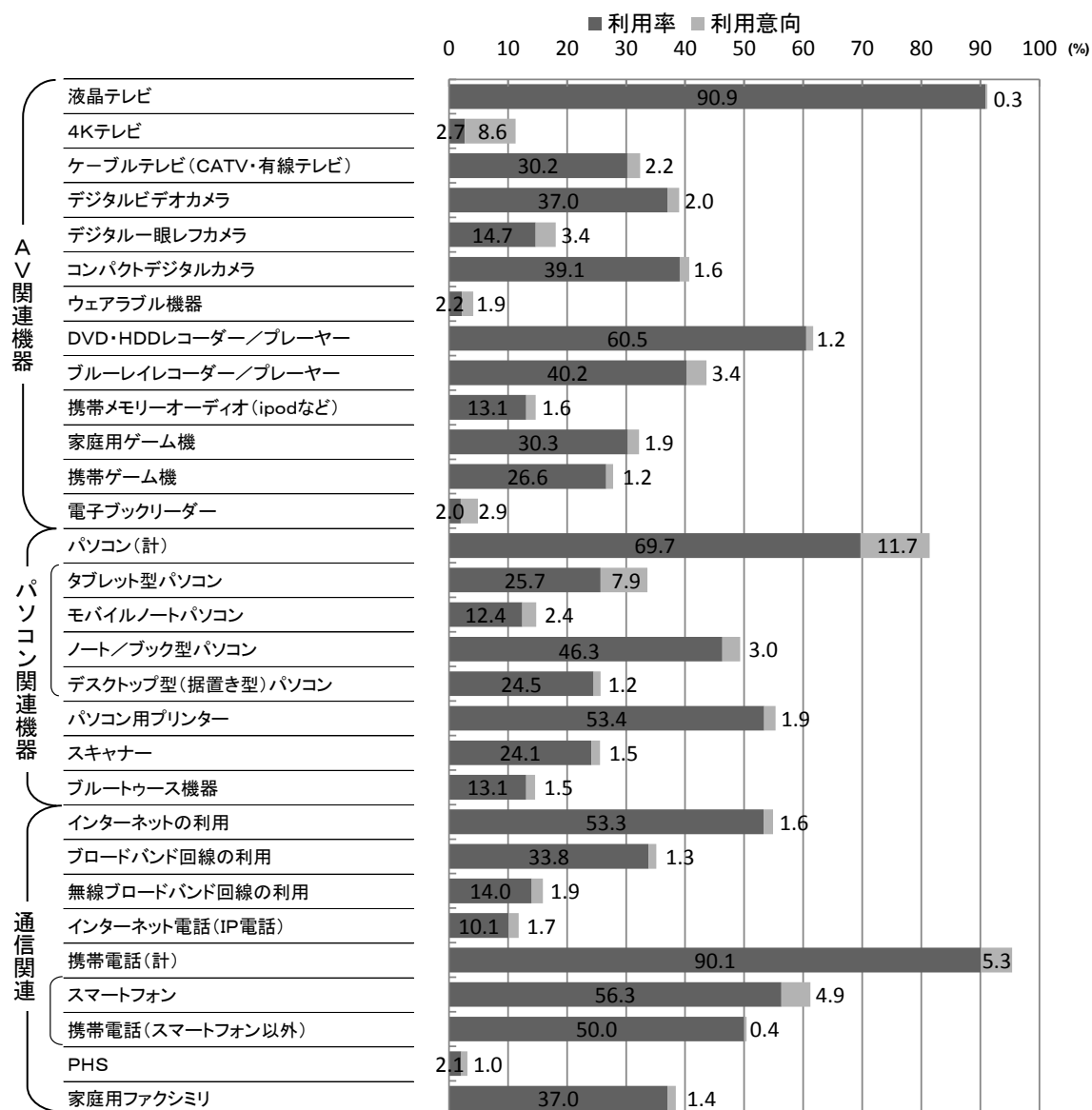
- ・「パソコン(計)」の利用率は、前回から2.4ポイント上昇して69.7%となった。人気の高い「ノート/ブック型」の利用率は前回とほぼ横ばいの46.3%であった。
- ・「タブレット型」の利用率が、前回より4.5ポイント増加して25.7%となり、初めて「デスクトップ型」(24.5%)を上回った。「タブレット型」は、利用意向率も全体で7.9%、20代では17.8%と他の品目よりも高く、今後も利用率の伸びが見込まれる。

##### ◎「スマートフォン」と「携帯電話」の利用率が逆転◎

###### 通信関連等では、

- ・「スマートフォン」の利用率は、前回から6.6ポイント増加して56.3%となり、初めて5割を上回った。一方で、「携帯電話(スマートフォン以外)」の利用率は、2011年の85.9%から減少を続けて、今回は50.0%まで落ち込んだ。その結果、「スマートフォン」の利用率が初めて「携帯電話(スマートフォン以外)」の利用率を上回ることとなった。「スマートフォン」と「携帯電話(スマートフォン以外)」を合わせた「携帯電話(計)」の利用率は初めて9割に達した。
- ・「スマートフォン」は、20~40代では利用率が8割を超え、特に20代では9割に達した。一方で、50代以上で利用意向率が高くなっている。

図表1 利用率・利用意向率



\*「パソコン (計)」の利用意向率には、現在すでにいずれかのタイプのパソコンを使っている人の他タイプへの利用意向を含む

\*「携帯電話 (計)」の利用意向率には、現在すでに「携帯電話」「スマートフォン」いずれかを使っている人のそれぞれへの利用意向を含む

図表2 年代別利用率・利用意向率

(%)

		AV関連機器												
		液晶テレビ	4Kテレビ	ケーブルテレビ	デジタルビデオカメラ	デジタル一眼レフカメラ	コンパクトデジタルカメラ	ウェアラブル機器	DVD・HDDレコーダー/プレーヤー	ブルーレイレコーダー/プレーヤー	携帯メモリーオーディオ(hipodなど)	家庭用ゲーム機	携帯ゲーム機	電子ブックリーダー
利用率	全体	90.9	2.7	30.2	37.0	14.7	39.1	2.2	60.5	40.2	13.1	30.3	26.6	2.0
	20代	92.3	2.9	23.5	29.0	9.1	31.4	<b>3.9</b>	70.5	50.4	23.6	49.6	42.5	2.3
	30代	<b>92.6</b>	3.2	<b>32.8</b>	<b>64.1</b>	21.2	46.6	3.2	<b>74.1</b>	<b>57.7</b>	<b>23.8</b>	<b>50.8</b>	<b>50.3</b>	2.6
	40代	91.2	2.1	32.5	54.2	<b>21.5</b>	<b>55.4</b>	3.2	73.1	49.4	19.8	48.2	42.0	<b>4.1</b>
	50代	89.8	2.2	31.9	34.4	14.6	46.9	2.7	69.4	48.0	13.3	28.0	21.4	1.2
	60代	91.1	2.3	31.2	25.2	13.3	33.8	0.4	51.9	32.8	4.5	11.6	11.3	1.0
	70歳以上	89.4	<b>3.3</b>	28.2	19.8	9.3	24.4	0.7	36.4	15.9	1.4	7.5	4.7	1.1
	(年代差)	(3.2)	(1.2)	(9.3)	(44.3)	(12.4)	(31.0)	(3.5)	(37.7)	(41.8)	(22.4)	(43.3)	(45.6)	(3.1)
利用意向率	全体	0.3	8.6	2.2	2.0	3.4	1.6	1.9	1.2	3.4	1.6	1.9	1.2	2.9
	20代	<b>1.5</b>	<b>13.5</b>	2.9	<b>3.1</b>	<b>7.4</b>	<b>3.0</b>	1.6	1.5	4.5	0.8	<b>3.0</b>	0.7	2.3
	30代	-	10.6	<b>3.2</b>	2.6	3.2	2.1	1.6	<b>2.1</b>	3.2	1.6	2.1	0.5	4.2
	40代	-	10.3	2.5	2.3	3.3	1.0	<b>3.0</b>	0.4	4.4	<b>3.1</b>	1.5	1.1	<b>4.3</b>
	50代	-	9.8	2.2	1.1	3.9	1.7	1.7	0.6	<b>4.6</b>	1.1	1.7	0.6	2.2
	60代	0.9	5.6	2.0	1.0	2.4	1.0	1.9	0.5	1.9	1.5	1.9	<b>2.5</b>	2.9
	70歳以上	-	4.6	1.1	2.1	1.8	1.4	1.4	1.8	2.5	1.4	1.4	1.4	1.8
	(年代差)	(1.5)	(8.9)	(2.1)	(2.1)	(5.6)	(2.0)	(1.6)	(1.7)	(2.7)	(2.3)	(1.6)	(2.0)	(2.5)

		パソコン関連機器							通信関連									
		パソコン(計)	タブレット型パソコン	モバイルノートパソコン	ノートパソコン型	デスクトップ型	パソコン用プリンター	スキャナー	ブルートゥース機器	インターネットの利用	ブロードバンド回線の利用	無線ブロードバンド回線の利用	インターネット電話	携帯電話(計)	スマートフォン	携帯電話(スマートフォン以外)	PHS	家庭用ファクシミリ
利用率	全体	69.7	25.7	12.4	46.3	24.5	53.4	24.1	13.1	53.3	33.8	14.0	10.1	90.1	56.3	50.0	2.1	37.0
	20代	79.3	33.1	<b>18.4</b>	51.3	19.2	46.9	23.7	<b>23.5</b>	62.4	39.1	24.3	5.7	<b>97.7</b>	<b>90.4</b>	22.3	<b>4.4</b>	18.5
	30代	86.8	<b>37.0</b>	18.0	54.0	<b>34.9</b>	64.0	31.8	23.3	67.2	45.0	<b>25.4</b>	15.4	95.2	87.3	27.5	2.1	34.9
	40代	<b>88.3</b>	34.2	15.4	<b>59.9</b>	32.8	<b>77.0</b>	<b>32.6</b>	15.5	<b>74.2</b>	<b>53.4</b>	14.8	<b>19.6</b>	95.5	81.6	39.1	3.6	<b>43.4</b>
	50代	82.2	32.6	12.5	<b>59.9</b>	25.3	70.4	28.5	12.5	66.2	36.1	16.9	8.7	96.1	63.2	51.0	2.2	43.3
	60代	59.9	19.8	10.0	41.6	20.1	43.5	20.0	8.9	42.6	27.5	8.3	7.6	93.5	30.1	<b>75.6</b>	1.0	41.9
	70歳以上	37.5	7.3	5.0	22.4	16.6	27.7	12.5	2.2	22.3	11.2	2.5	4.2	71.9	12.3	68.6	0.7	35.5
	(年代差)	(50.8)	(29.7)	(13.4)	(37.5)	(18.3)	(49.3)	(20.1)	(21.3)	(51.9)	(42.2)	(22.9)	(15.4)	(25.8)	(78.1)	(53.3)	(3.7)	(24.9)
利用意向率	全体	11.7	7.9	2.4	3.0	1.2	1.9	1.5	1.5	1.6	1.3	1.9	1.7	5.3	4.9	0.4	1.0	1.4
	20代	<b>24.6</b>	<b>17.8</b>	<b>3.8</b>	3.6	<b>2.4</b>	<b>3.7</b>	<b>2.3</b>	<b>2.9</b>	<b>2.3</b>	1.6	1.5	2.3	2.9	2.1	0.8	0.8	-
	30代	12.7	7.4	3.7	3.7	1.6	<b>3.7</b>	2.1	1.1	0.5	1.6	0.5	1.1	1.6	1.6	-	0.5	1.1
	40代	12.5	8.2	2.3	<b>4.0</b>	0.5	1.5	1.1	1.0	1.6	1.5	<b>3.4</b>	1.5	4.3	3.8	0.4	1.0	<b>2.1</b>
	50代	11.3	7.9	1.6	1.2	1.1	-	0.6	1.6	1.7	-	1.7	0.6	6.2	6.2	-	0.6	1.8
	60代	8.1	4.6	2.0	2.9	0.4	1.0	1.0	1.0	1.9	1.0	1.9	<b>2.4</b>	<b>9.7</b>	<b>8.8</b>	<b>0.9</b>	<b>1.5</b>	1.5
	70歳以上	6.5	5.1	1.8	2.9	1.4	1.8	1.8	1.8	<b>1.8</b>	1.8	1.8	2.1	6.2	5.8	0.4	1.4	1.4
	(年代差)	(18.1)	(13.2)	(2.2)	(2.8)	(2.0)	(3.7)	(1.7)	(1.9)	(1.8)	(1.8)	(2.9)	(1.8)	(8.1)	(7.2)	(0.9)	(1.0)	(2.1)

(注) 黒塗りの部分は、全年代の中で最も数値の高いもの

## 調 査 の 概 要

## (調査設計)

(1) 調査地域	全 国
(2) 調査対象	20 歳以上の男女個人
(3) 標本数	4,000
(4) 抽出方法	層化三段無作為抽出 (住宅地図)
(5) 調査方法	個別面接聴取法
(6) 調査時期	2016 年 2 月 5 日～14 日
(7) 有効回収数	1,200

※回収率の性・年代差による歪みを補正 (過去のデータも同様の補正を行った)

## 〈問い合わせ先〉

〒104-0061 東京都中央区銀座 6-16-12

一般社団法人 中央調査社

TEL 03 (3549) 3121

(担当: 調査部 絹川)

\* より詳細な報告書及びクロス集計表を  
有料 (20,000 円 (税別)) で頒布しています。