

# ワールドカップに関する全国意識調査 (調査結果の概要)

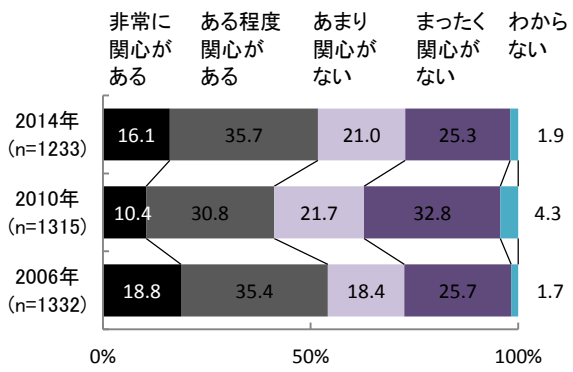
2014年5月  
 一般社団法人 中央調査社  
 CENTRAL RESEARCH SERVICES, INC.  
 東京都中央区銀座 6-16-12  
 電話 03-3549-3121

世論調査、市場調査の専門機関である一般社団法人 中央調査社（会長 西澤 豊）は、今年6月にブラジルで行われるサッカー・ワールドカップに関する全国意識調査を実施しました。調査は、4月4日から14日にかけて、無作為に選んだ全国の20歳以上の男女個人を対象に面接聴取法で行い、1,233人から回答を得ました。主な調査結果は以下のとおりです。

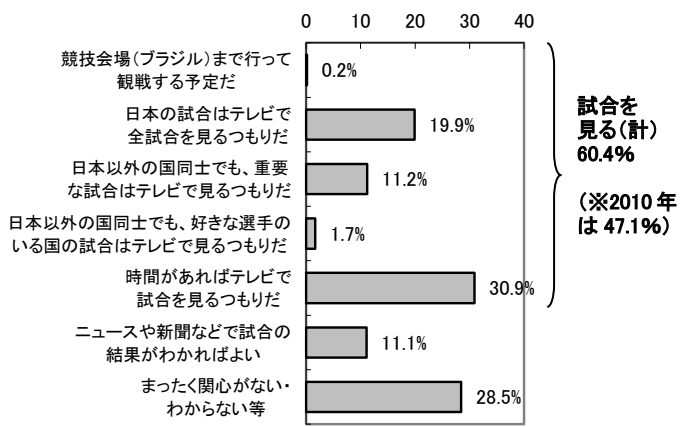
- ワールドカップへの関心 - 『関心あり』は50%超で、前回大会より10ポイント以上増 -
- ワールドカップの試合観戦 - 『試合を見る』は60% -
- 日本の順位 - 「決勝トーナメント進出」との予想、62% -
- 優勝チーム予想 - 「ブラジル」が断トツ、次いで「スペイン」、「ドイツ」、「イタリア」「日本」の順 -

(次頁以下詳細)

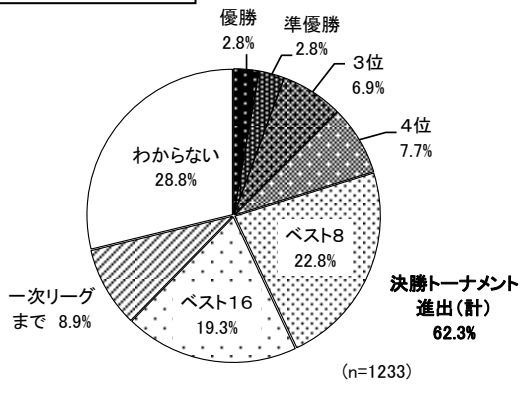
## ▼ワールドカップへの関心



## ▼ワールドカップの試合観戦



## ▼日本の順位予想



## ▼優勝チーム予想

| 順位 | チーム    | 割合    |
|----|--------|-------|
| ①  | ブラジル   | 38.7% |
| ②  | スペイン   | 6.7%  |
| ③  | ドイツ    | 3.1%  |
| ④  | イタリア   | 3.0%  |
| ⑤  | 日本     | 2.8%  |
| ⑥  | アルゼンチン | 1.9%  |
| ⑦  | イングランド | 1.2%  |
| ⑧  | アメリカ   | 1.1%  |
| ⑨  | ガーナ    | 0.8%  |
| ⑩  | オランダ   | 0.6%  |

(「わからない」= 37.5%)

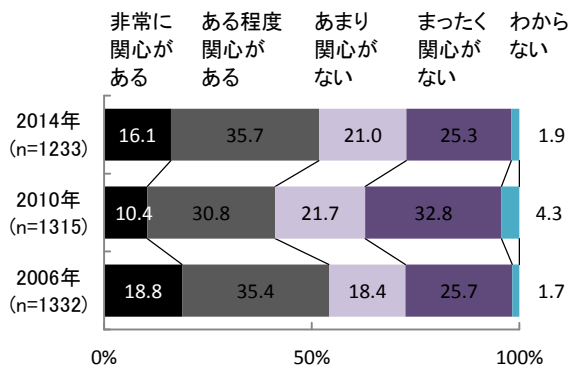
## 1. ワールドカップへの関心

— 『関心あり』は、前回大会より10ポイント以上増 —

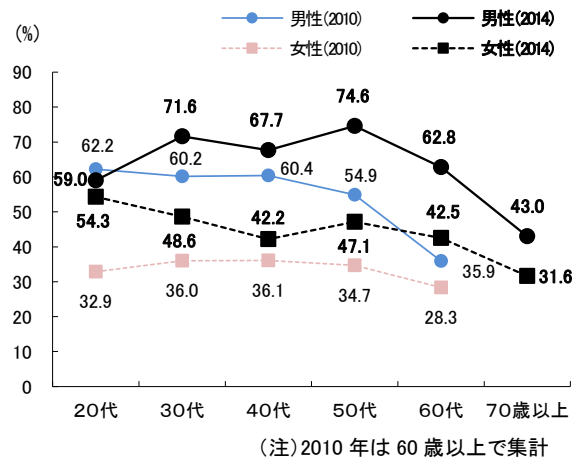
ワールドカップへの関心については、「非常に関心がある」が16.1%、「ある程度関心がある」が35.7%で、この2つを合わせた『関心あり』は半数以上(51.8%)となっている。前回南アフリカ大会前の調査結果と比較すると『関心あり』は10ポイント以上増えた。性・年代別にみると、男性20代以外のいずれの性・年代とも前回より関心が高くなっており、とりわけ、女性20代、男性50代においては、20ポイント前後の上昇となっている。

質問：今年の6月、ブラジルでサッカーのワールドカップが始まります。あなたはどのくらい関心がありますか。

▼ワールドカップへの関心



▼ワールドカップへの関心（「関心あり（計）」）



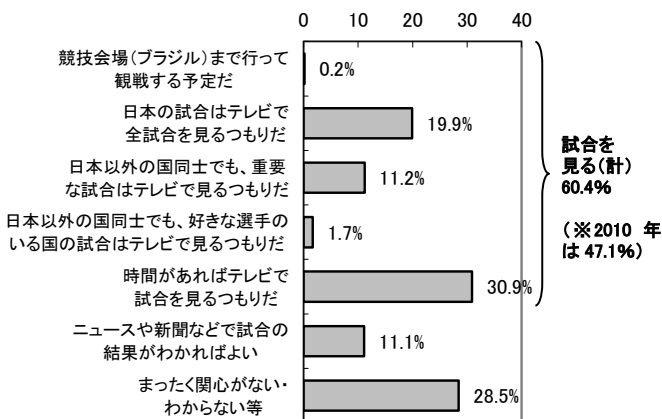
## 2. ワールドカップの試合観戦

— 『試合を観戦する』60%にのぼる —

ワールドカップの試合観戦についてたずねたところ、「会場に試合を観戦に行く」という人は0.2%、「日本の試合は全試合テレビで見る」は19.9%、「日本以外の国同士でも、重要な試合はテレビで見る」は11.2%、「日本以外の国同士でも、好きな選手がいる国の試合はテレビで見る」は1.7%、これらに「時間があればテレビで試合を見る」30.9%を合わせた、試合を『見る』人は全体として約60%となっている。前回大会前(47.1%)と比べると13ポイントの上昇となり、関心の高まりがうかがえる。性・年代別にみると、男性の30~50代では、4人に3人が試合を『見る』と答えており、女性についても70歳以上をのぞく各年代で半数を超えている。

質問：（「まったく関心がない」「わからない」と答えた人以外に）では、試合をどのようにして見ますか。（複数回答）

▼ワールドカップの試合観戦



▼ワールドカップの試合観戦（性・年代別）

|       | n    | 会場<br>で<br>観戦 | 日本戦は<br>全試合見<br>るつもり | 日本戦以<br>外でも重<br>要な試合<br>は見る | 日本戦以<br>外でも好<br>きな選手<br>がいる国<br>の試合は<br>見る | 時間が<br>あれば<br>テレビで | 試合を<br>見る<br>(計) |      |
|-------|------|---------------|----------------------|-----------------------------|--|--------------------|------------------|------|
| 総 数   | 1233 | 0.2           | 19.9                 | 11.2                        | 1.7  | 30.9               | 60.4             |      |
| 男性    | 20代  | 78            | 1.3                  | 21.8                        | 17.9                                       | -                  | 28.2             | 62.8 |
|       | 30代  | 116           | 0.9                  | 25.0                        | 22.4                                       | 7.8                | 27.6             | 75.0 |
|       | 40代  | 93            | -                    | 21.5                        | 19.4                                       | 1.1                | 40.9             | 77.4 |
|       | 50代  | 71            | 1.4                  | 32.4                        | 12.7                                       | 1.4                | 35.2             | 76.1 |
|       | 60代  | 94            | -                    | 33.0                        | 16.0                                       | 1.1                | 23.4             | 69.1 |
| 70歳以上 | 121  | -             | 17.4                 | 12.4                        | 0.8  | 28.1               | 55.4             |      |
| 女性    | 20代  | 70            | -                    | 18.6                        | 2.9  | 2.9                | 37.1             | 61.4 |
|       | 30代  | 105           | -                    | 19.0                        | 5.7  | 1.9                | 33.3             | 58.1 |
|       | 40代  | 116           | -                    | 12.9                        | 6.0  | 1.7                | 36.2             | 55.2 |
|       | 50代  | 104           | -                    | 20.2                        | 10.6                                       | 1.0                | 27.9             | 54.8 |
|       | 60代  | 113           | -                    | 11.5                        | 6.2  | 0.9                | 37.2             | 55.8 |
| 70歳以上 | 152  | -             | 14.5                 | 5.3                         | -  | 22.4               | 41.4             |      |

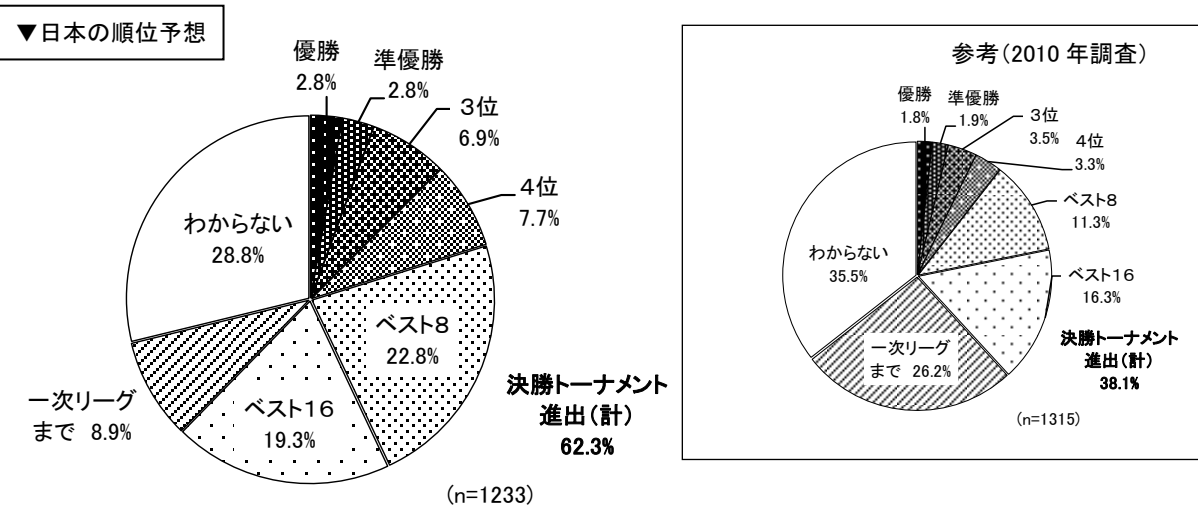
### 3. 日本の順位

#### － 「決勝トーナメント進出」が、60%を超える －

日本がどのくらい活躍するかを予想してもらったところ、決勝トーナメント、すなわちベスト16以上に進出すると予想する人が62.3%にのぼり、前回南アフリカ大会前の調査結果(38.1%)と比べると24ポイント上昇している。中でも前回大会での成績「ベスト16」より上位の「ベスト8」を予想する人は22.8%と最も多くなっている。それに対し、「一次リーグまで」との予想は8.9%と、前回大会前の調査結果26.2%から大幅に低下した。全体に前回大会前よりも好成績を予想する結果となっている。

「非常に興味がある」と答えた高関心層では、決勝トーナメント進出を予想する人が80%を超え、「ベスト8」を予想する人も38.7%にのぼっている。

質問:あなたは、日本はどのくらい活躍すると思いますか。日本の順位を予想してください。



#### ▼日本の順位予想(性別、高関心層)

|               | 総数<br>(n=1233) | 男性<br>(n=573) | 女性<br>(n=660) | 高関心層<br>(n=199) |
|---------------|----------------|---------------|---------------|-----------------|
| 決勝トーナメント進出(計) | 62.3%          | 67.3%         | 57.9%         | 81.8%           |
| 優勝            | 2.8%           | 2.3%          | 3.3%          | 4.0%            |
| 準優勝           | 2.8%           | 2.3%          | 3.2%          | 0.5%            |
| 3位            | 6.9%           | 4.9%          | 8.6%          | 3.0%            |
| 4位            | 7.7%           | 7.0%          | 8.3%          | 6.0%            |
| ベスト8          | 22.8%          | 24.3%         | 21.5%         | 38.7%           |
| ベスト16         | 19.3%          | 26.5%         | 13.0%         | 29.6%           |
| 一次リーグまで       | 8.9%           | 12.6%         | 5.8%          | 15.6%           |
| わからない         | 28.8%          | 20.2%         | 36.2%         | 2.5%            |

※高関心層＝ワールドカップに「非常に興味がある」と答えた人

#### 4. 優勝チーム予想

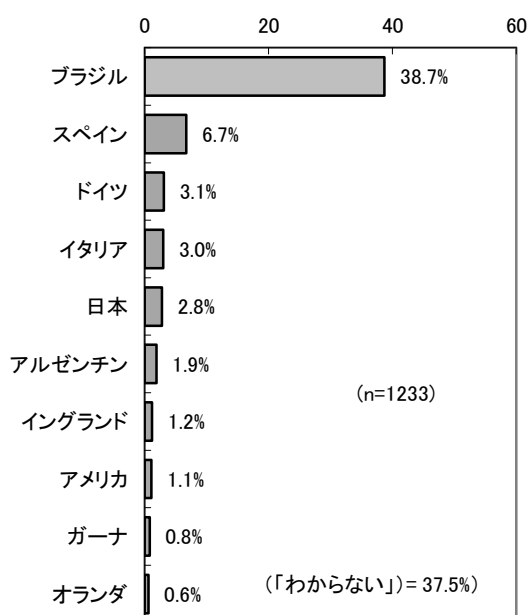
－ 開催国「ブラジル」が断トツ、次いで「スペイン」、「ドイツ」、「イタリア」、「日本」の順 －

今大会の優勝チームを予想してもらったところ、40%近くが開催国の「ブラジル」をあげている。2位以下は大きく差がひらいて、「スペイン」(6.7%)、「ドイツ」(3.1%)、「イタリア」(3.0%)、「日本」(2.8%)、「アルゼンチン」(1.9%)などの順となっている。

「ブラジル」は男性の45.5%、高関心層の59.3%が優勝を予想している。

質問:優勝するのはどのチームだと思いますか。1つだけあげてください。

▼優勝チーム予想



▼優勝チーム予想 (性別、高関心層)

|        | 総数<br>(n=1233) | 男性<br>(n=573) | 女性<br>(n=660) | 高関心層<br>(n=199) |
|--------|----------------|---------------|---------------|-----------------|
| ブラジル   | 38.7%          | 45.5%         | 32.7%         | 59.3%           |
| スペイン   | 6.7%           | 8.4%          | 5.2%          | 10.1%           |
| ドイツ    | 3.1%           | 5.1%          | 1.4%          | 4.5%            |
| イタリア   | 3.0%           | 3.0%          | 3.0%          | 4.0%            |
| 日本     | 2.8%           | 2.3%          | 3.3%          | 4.0%            |
| アルゼンチン | 1.9%           | 3.0%          | 0.9%          | 4.5%            |
| イングランド | 1.2%           | 1.7%          | 0.8%          | 0.5%            |
| アメリカ   | 1.1%           | 1.2%          | 0.9%          | 0.5%            |
| ガーナ    | 0.8%           | 0.7%          | 0.9%          | 1.0%            |
| オランダ   | 0.6%           | 1.0%          | 0.3%          | 1.5%            |

※高関心層＝ワールドカップに「非常に興味がある」と答えた人

#### (調査の設計・方法など)

- (1) 調査地域 全国
- (2) 調査対象 20歳以上の男女個人
- (3) 標本数 4,000
- (4) 抽出方法 層化三段無作為抽出法(住宅地図)
- (5) 調査方法 調査員による個別面接聴取法
- (6) 調査時期 2014年4月4日(金)～14日(月)
- (7) 有効回収数 1,233

(問い合わせ先) 〒104-0061 東京都中央区銀座6-16-12 一般社団法人 中央調査社 担当 渡辺雅彦  
TEL 03-3549-3121 FAX 03-3549-3126 <http://www.crs.or.jp>