

◎パーソナル先端商品の利用状況◎ (調査結果の概要)

2011年4月

社団法人 中央調査社

社団法人 中央調査社(会長 中田正博)は、全国20歳以上の男女個人を対象とし、「家庭向け・個人向け先端商品の利用率、利用意向率」に関する調査を実施しました。調査は2011年3月、個別面接聴取法で行い、有効回収数は1,235人でした。この調査は1986年11月から毎年行っており、今回で26回目です。

今回の調査結果からみた主なポイント

◎「液晶テレビ」の利用率は駆け込み需要で7割台に◎

AV関連機器等では、

- ・「BSデジタル放送受信装置」36.9%と「地上デジタル放送受信装置」40.4%が、今年7月に迫るデジタル放送完全移行に向けてさらに利用率を伸ばした。
- ・「液晶テレビ」利用率は、前回(46.6%)より大幅に増加し、70.0%に達した。利用意向率も6.1%となお増加の可能性を示している。
- ・今後の利用意向率が高いのは、「ブルーレイレコーダー/プレーヤー」10.3%、「3Dテレビ」7.4%。

◎「パソコン」は携帯タイプの利用意向率が増加◎

パソコン関連機器では、

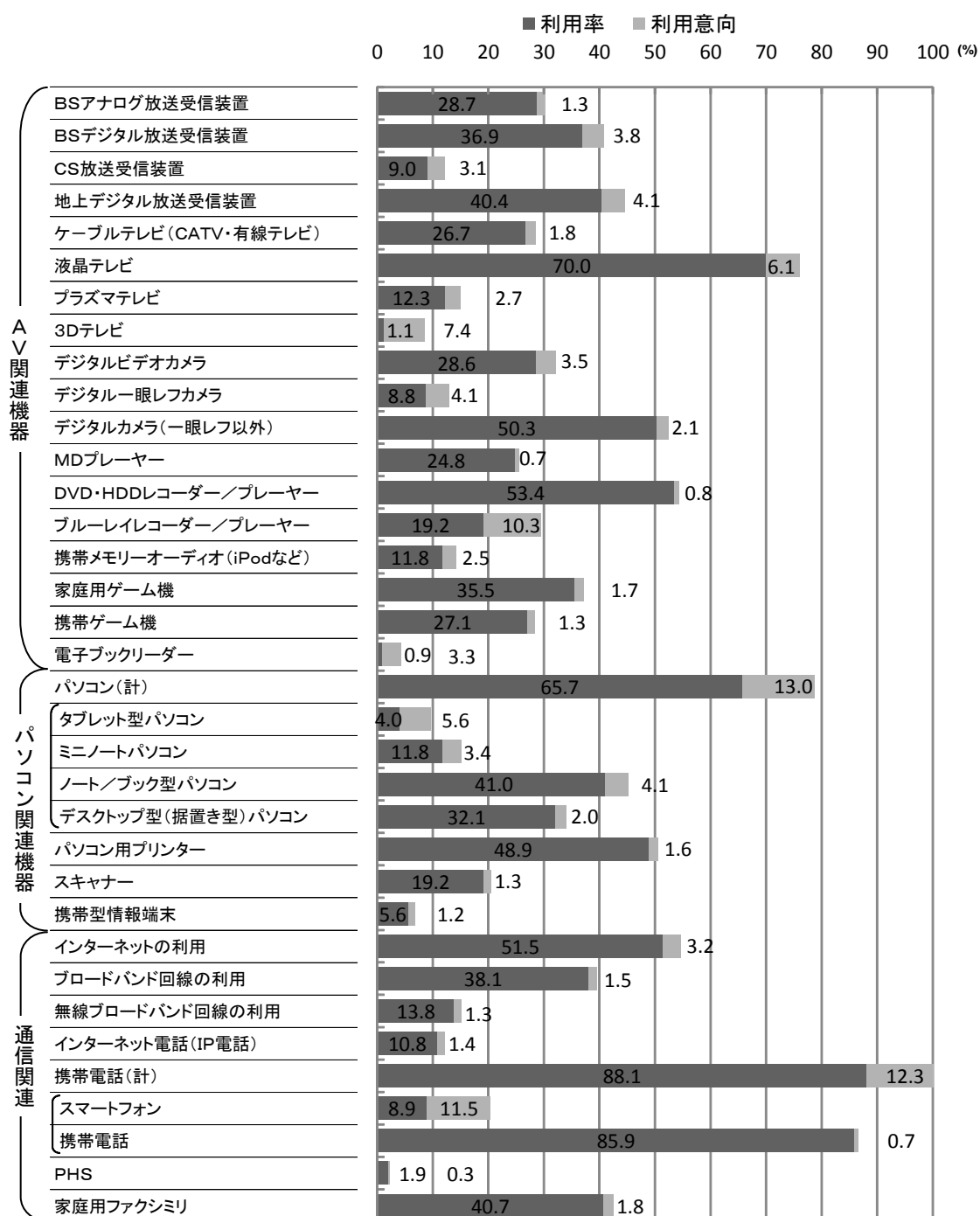
- ・利用意向率で、「タブレット型」5.6%、「ミニノートパソコン」3.4%の携帯タイプが人気の傾向。
- ・毎年増加傾向にある「ノート/ブック型」は、今回41.0%に利用率を伸ばし、「デスクトップ型」(32.1%)との差がさらに開いた。

◎携帯電話利用率は88.1%、「スマートフォン」利用意向率は1割超◎

通信関連等では、

- ・「インターネットの利用」は横ばいの5割強。「(有線の)ブロードバンド回線」と切り離れた「無線ブロードバンド回線」の利用率は13.8%。
- ・携帯電話の利用率は88.1%で頭打ち傾向にあるが、「スマートフォン」は、利用意向率が11.5%と、利用率8.9%を上回り、関心の高さがうかがえる。

図表1 利用率・利用意向率



*「パソコン (計)」の利用意向率には、現在すでにいずれかのタイプのパソコンを使っている人の他タイプへの利用意向を含む

*「携帯電話 (計)」の利用意向率には、現在すでに「携帯電話」「スマートフォン」いずれかを使っている人のそれぞれへの利用意向を含む

図表2 年代別利用率・利用意向率

		A V 関連機器																(%)	
		BSアナログ放送	BSデジタル放送	CS放送	地上デジタル放送	ケーブルテレビ	液晶テレビ	プラズマテレビ	3Dテレビ	デジタルビデオカメラ	デジタル一眼レフカメラ	デジタル一眼レフカメラ(一眼レフ以外)	MDプレーヤー	DVD・HDDレコーダー/プレーヤー	ブルーレイレコーダー/プレーヤー	携帯メモリーオーディオ	家庭用ゲーム機	携帯用ゲーム機	電子ブックリーダー
		利用率	全体	28.7	36.9	9.0	40.4	26.7	70.0	12.3	1.1	28.6	8.8	50.3	24.8	53.4	19.2	11.8	35.5
20代	24.6		24.7	7.8	32.5	17.6	64.2	10.7	2.1	33.9	8.5	56.8	34.0	69.6	22.7	32.5	60.8	49.1	0.7
30代	19.7		28.8	6.8	33.9	24.9	70.3	15.9	1.3	42.5	12.0	70.8	37.9	72.1	30.9	13.7	62.2	45.1	1.3
40代	26.9		28.5	12.7	43.8	31.0	75.1	11.2	1.4	44.4	10.4	66.0	30.7	66.3	25.9	17.1	48.9	40.6	2.3
50代	37.6		44.2	12.7	45.5	31.3	75.3	10.5	0.9	28.5	9.2	52.1	29.3	57.8	18.4	8.9	33.6	25.5	1.0
60歳以上	31.5		46.0	7.2	43.0	27.2	67.5	12.4	0.7	12.7	6.5	30.0	10.2	30.2	9.5	2.0	7.5	4.4	0.0
(年代差)	(17.9)		(21.3)	(5.9)	(13.0)	(13.7)	(11.1)	(5.4)	(1.4)	(31.7)	(5.5)	(40.8)	(27.7)	(41.9)	(21.4)	(30.5)	(54.7)	(44.7)	(2.3)
利用意向率	全体	1.3	3.8	3.1	4.1	1.8	6.1	2.7	7.4	3.5	4.1	2.1	0.7	0.8	10.3	2.5	1.7	1.3	3.3
	20代	1.4	7.1	5.6	4.9	1.4	7.7	5.5	10.5	8.4	6.4	2.0	1.4	2.1	17.6	5.6	3.6	0.7	5.6
	30代	2.1	6.0	5.2	3.9	3.4	8.1	3.9	9.0	6.5	6.0	2.2	0.4	0.8	12.9	3.4	2.1	2.6	4.3
	40代	2.9	4.2	6.3	3.7	3.7	7.9	2.0	11.0	2.5	6.3	2.9	1.0	0.0	13.8	2.9	3.2	1.8	4.0
	50代	0.4	3.2	1.0	5.1	0.6	5.4	1.6	8.5	1.6	1.6	1.2	0.6	0.0	10.7	2.2	0.9	0.9	4.2
	60歳以上	0.4	1.6	0.7	3.6	0.9	4.0	2.0	3.5	1.3	2.4	2.2	0.4	0.9	4.6	0.9	0.4	0.9	1.1
	(年代差)	(2.5)	(5.5)	(5.6)	(1.5)	(3.1)	(4.1)	(3.9)	(7.5)	(7.1)	(4.8)	(1.7)	(1.0)	(2.1)	(13.0)	(4.7)	(3.2)	(1.9)	(4.5)

		パソコン関連機器							通信関連									
		パソコン(計)	タブレット型パソコン	ミニノートパソコン	ノートパソコン型	デスクトップ型	パソコン用プリンター	スキヤナー	携帯型情報端末(PDA)	インターネットの利用	ブロードバンド回線の利用	無線ブロードバンド回線の利用	インターネット電話	携帯電話(計)	スマートフォン	携帯電話	PHS	家庭用ファクシミリ
		利用率	全体	65.7	4.0	11.8	41.0	32.1	48.9	19.2	5.6	51.5	38.1	13.8	10.8	88.1	8.9	85.9
20代	83.7		7.1	19.6	52.7	31.8	46.7	19.1	17.5	69.0	46.3	21.8	7.7	97.9	23.1	92.9	1.5	24.0
30代	87.1		6.0	14.1	54.1	45.9	68.7	30.0	4.7	71.6	58.7	20.2	16.7	98.7	12.4	94.0	1.7	49.0
40代	82.4		3.4	15.6	54.5	41.6	63.9	27.7	5.3	69.3	52.9	19.0	15.4	96.6	7.6	95.1	2.8	47.6
50代	71.0		4.0	12.2	47.8	36.2	56.7	22.1	5.5	54.9	41.0	16.6	15.3	90.6	9.8	88.3	3.1	48.5
60歳以上	38.3		2.0	5.7	20.9	19.4	29.7	8.8	1.7	25.5	16.9	3.9	5.0	74.2	1.8	73.9	1.1	36.4
(年代差)	(48.8)		(5.1)	(13.9)	(33.6)	(26.5)	(39.0)	(21.2)	(15.8)	(46.1)	(41.8)	(17.9)	(11.7)	(24.5)	(21.3)	(21.2)	(2.0)	(25.0)
利用意向率	全体	13.0	5.6	3.4	4.1	2.0	1.6	1.3	1.2	3.2	1.5	1.3	1.4	12.3	11.5	0.7	0.3	1.8
	20代	21.7	11.2	3.5	7.0	3.4	1.4	0.7	1.4	0.7	1.4	2.1	2.9	16.2	16.2	0.0	0.7	2.0
	30代	16.7	6.5	6.9	3.4	2.6	1.7	2.2	0.9	4.3	2.1	2.1	3.0	16.8	16.8	0.0	0.0	2.2
	40代	14.5	7.1	4.1	4.6	1.0	2.9	2.0	1.9	2.3	2.4	2.5	1.5	16.9	16.9	0.0	0.0	1.5
	50代	11.4	6.4	1.3	2.5	2.2	1.0	1.0	2.2	4.8	0.6	0.6	1.2	12.0	10.5	1.5	0.0	1.0
	60歳以上	7.9	2.0	2.4	3.8	1.5	1.3	0.9	0.4	3.3	1.3	0.4	0.2	6.6	5.3	1.4	0.4	2.0
	(年代差)	(13.8)	(9.2)	(5.6)	(4.5)	(2.4)	(1.9)	(1.5)	(1.8)	(4.1)	(1.8)	(2.1)	(2.8)	(10.3)	(11.6)	(1.5)	(0.7)	(1.2)

(注) 黒塗りの部分は、全年代の中で最も数値の高いもの

調 査 の 概 要

- | | |
|-----------|---------------------|
| (1) 調査地域 | 全 国 |
| (2) 調査対象 | 20 歳以上の男女個人 |
| (3) 標本数 | 4,000 |
| (4) 抽出方法 | 層化三段無作為抽出（電子住宅地図） |
| (5) 調査方法 | 個別面接聴取法 |
| (6) 調査時期 | 2011 年 3 月 4 日～13 日 |
| (7) 有効回収数 | 1,235 |

※回収率の性・年代差による歪みを補正（過去のデータも同様の補正を行った）

※東日本大震災の影響により、東北地方の一部で回収不能となった。

<問い合わせ先>

〒104-0061 東京都中央区銀座 6-16-12

社団法人 中央調査社

TEL 03 (3549) 3121

（担当：調査部 園山）

* より詳細な報告書及びクロス集計表を
有料（21,000 円（税込み））で頒布しています。