

◎ パーソナル先端商品の利用状況 ◎

(調査結果の概要)

2018年4月
一般社団法人 中央調査社

一般社団法人 中央調査社は、全国20歳以上の男女個人を対象とし、「家庭向け・個人向け先端商品の利用率、利用意向率」に関する調査を実施しました。調査は2018年2月、個別面接聴取法で行い、有効回収数は1,199人でした。この調査は1986年から毎年行っており、今回で33回目です。

今回の調査結果からみた主なポイント

◎「4Kテレビ」に高い利用意向、利用率も上昇◎

AV関連機器等では、

- ・「4Kテレビ」の利用率は、前回と比べ2.0ポイント増の5.7%。利用意向率は13.3%で、前回は1.8ポイント上回り過去最高となった。「液晶テレビ」の利用率は80.8%で、前回から7.9ポイントの減少。
- ・「デジタルビデオカメラ」、「コンパクトデジタルカメラ」、「デジタル一眼レフカメラ」の利用率はいずれも前回よりも減少。利用率はそれぞれ30.1%、31.3%、16.0%で、それぞれ7.2ポイント、4.2ポイント、2.2ポイントの下落となった。

◎「タブレット型」の利用率の伸びが停滞◎

パソコン関連機器では、

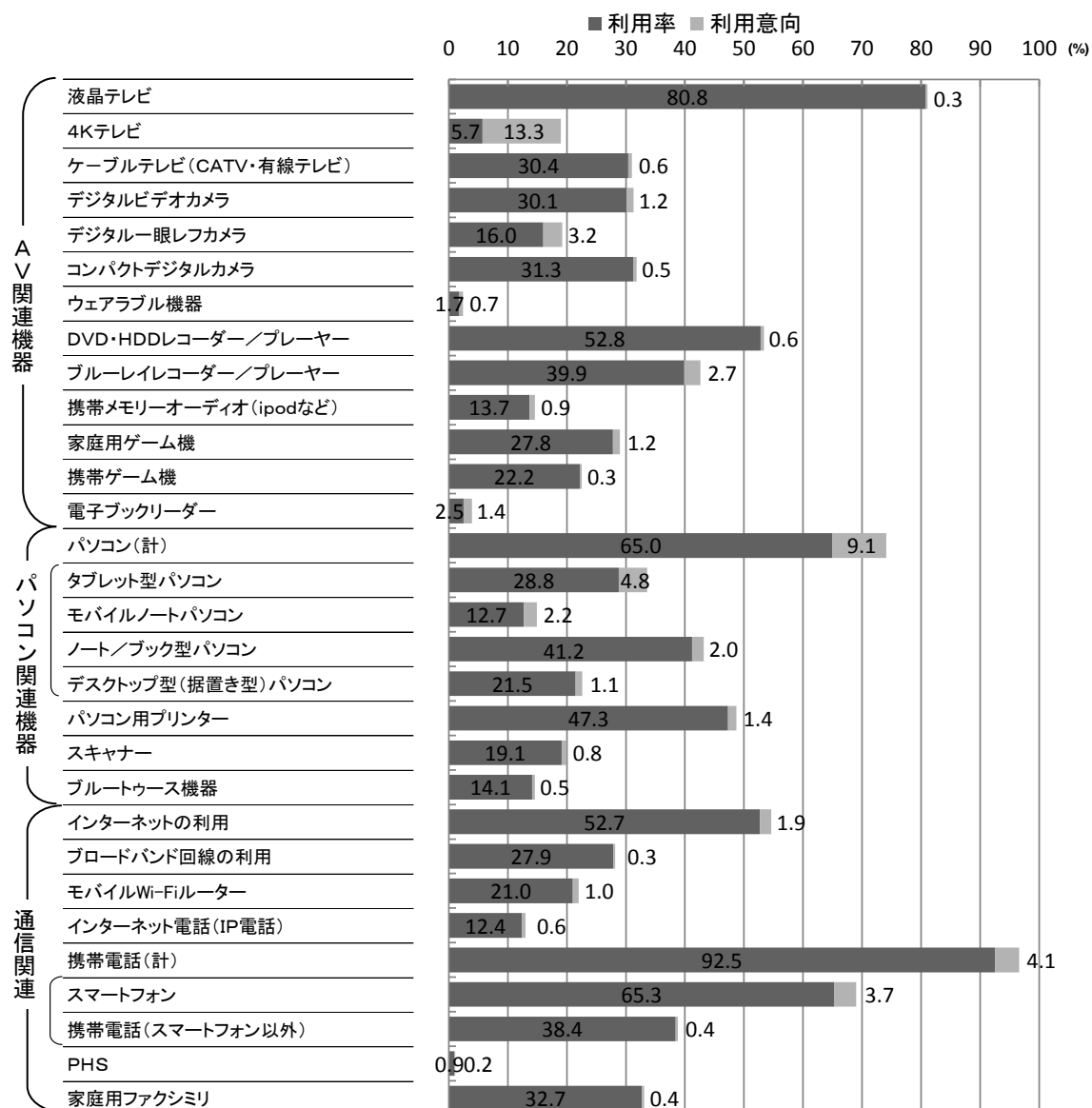
- ・「パソコン（計）」の利用率は、前回はやや下回る65.0%。これまで上昇傾向が続いていた「タブレット型」も利用率の伸びが一段落して、前回並みの28.8%であった。

◎高年層における「スマートフォン」の利用が増加◎

通信関連等では、

- ・携帯電話（スマートフォン以外）とスマートフォンをあわせた「携帯電話（計）」の利用率は92.5%。20～60代の9割以上、70歳以上でも8割以上が利用している。
- ・「スマートフォン」の利用率は65.3%で、前回から6.9ポイントの増加。若い世代ほど利用率が高く、20代のほぼ全員、30～40代でも9割前後が利用している。
- ・「携帯電話（スマートフォン以外）」の利用率は38.4%で、8.2ポイント減少した。利用率は年代が上がるほど高く、60代で5割以上、70歳以上では引き続き7割近くが利用している。
- ・「スマートフォン」の利用率はすべての年代で上昇した。特に、50代以上での伸びが目立つ。50代では前回から9.9ポイント増の72.0%、60代では12.7ポイント増の47.8%、70歳以上でも8.2ポイント増の20.4%となっている。

図表1 利用率・利用意向率



*「パソコン (計)」の利用意向率には、現在すでにいずれかのタイプのパソコンを使っている人の他タイプへの利用意向を含む

*「携帯電話 (計)」の利用意向率には、現在すでに「携帯電話」「スマートフォン」いずれかを使っている人のそれぞれへの利用意向を含む

図表2 年代別利用率・利用意向率

(%)

		AV関連機器												
		液晶テレビ	4Kテレビ	ケーブルテレビ	デジタルビデオカメラ	デジタル一眼レフカメラ	コンパクトデジタルカメラ	ウェアラブル機器	DVD・HDDレコーダー/プレーヤー	ブルーレイレコーダー/プレーヤー	携帯メモリーオーディオ(iPod など)	家庭用ゲーム機	携帯ゲーム機	電子ブックリーダー
利用率	全体	80.8	5.7	30.4	30.1	16.0	31.3	1.7	52.8	39.9	13.7	27.8	22.2	2.5
	20代	84.2	6.8	22.3	27.1	17.5	30.3	3.8	62.4	45.4	33.3	50.4	49.1	4.8
	30代	81.2	9.4	22.9	40.9	24.3	36.2	3.1	62.3	50.5	16.4	42.4	35.8	2.4
	40代	84.6	3.7	34.1	47.8	19.9	43.6	1.1	64.0	51.2	19.9	50.4	38.1	3.3
	50代	83.6	7.5	37.0	34.6	15.3	35.9	2.8	65.5	49.7	15.9	24.4	17.7	5.1
	60代	78.7	5.7	35.8	22.1	15.8	33.6	0.9	48.6	39.8	6.2	10.6	8.4	0.9
	70歳以上	75.8	3.0	28.2	14.2	7.4	14.6	0.3	28.2	15.1	1.3	4.2	0.7	0.3
	(年代差)	(8.8)	(6.4)	(14.7)	(33.6)	(16.9)	(29.0)	(3.5)	(37.3)	(36.1)	(32.0)	(46.2)	(48.4)	(4.8)
利用意向率	全体	0.3	13.3	0.6	1.2	3.2	0.5	0.7	0.6	2.7	0.9	1.2	0.3	1.4
	20代	1.8	21.1	1.8	2.5	7.0	1.0	1.0	0.8	5.0	0.8	2.5	1.5	1.8
	30代	-	21.9	-	2.4	6.5	0.6	0.6	1.8	5.4	1.8	3.0	0.6	1.2
	40代	-	15.0	1.2	0.4	4.3	0.6	2.2	0.4	3.3	2.4	1.0	0.4	3.2
	50代	0.5	12.5	0.5	0.6	3.1	-	-	0.9	3.1	0.9	0.6	-	1.7
	60代	-	7.9	0.4	0.9	0.9	0.9	-	-	1.3	-	0.9	-	0.4
	70歳以上	-	7.0	-	1.0	-	-	0.3	-	-	-	0.4	-	0.3
	(年代差)	(1.8)	(14.9)	(1.8)	(2.1)	(7.0)	(1.0)	(2.2)	(1.8)	(5.4)	(2.4)	(2.6)	(1.5)	(2.9)

		パソコン関連機器							通信関連									
		パソコン(計)	タブレット型パソコン	モバイルノートパソコン	ノートパソコン型	デスクトップ型	パソコン用プリンター	スキャナー	ブルートゥース機器	インターネットの利用	ブロードバンド回線の利用	モバイルWiFiルーター	インターネット電話	携帯電話(計)	スマートフォン	携帯電話(スマートフォン以外)	PHS	家庭用ファクシミリ
利用率	全体	65.0	28.8	12.7	41.2	21.5	47.3	19.1	14.1	52.7	27.9	21.0	12.4	92.5	65.3	38.4	0.9	32.7
	20代	78.5	41.6	17.0	47.9	28.1	48.9	21.6	34.1	64.2	37.6	35.9	11.0	99.2	99.2	10.5	3.0	18.3
	30代	79.5	38.9	18.3	47.4	22.4	57.6	26.0	19.5	60.3	35.3	29.9	15.2	96.9	93.1	15.8	0.6	19.9
	40代	83.8	38.8	18.4	51.1	28.7	57.9	23.5	21.5	71.2	45.1	32.4	20.5	98.9	89.1	26.3	0.4	37.0
	50代	75.1	35.4	18.9	51.4	25.2	60.3	24.4	15.1	66.3	35.6	23.1	17.1	93.3	72.0	35.1	0.9	46.1
	60代	61.4	22.1	7.1	42.8	20.3	51.2	18.1	4.8	48.6	21.2	15.0	11.0	92.1	47.8	52.6	0.9	42.1
	70歳以上	30.4	8.9	2.6	18.5	10.5	20.5	7.5	1.0	21.8	4.8	1.9	3.1	81.2	20.4	67.9	0.3	29.1
	(年代差)	(53.4)	(32.7)	(16.3)	(32.9)	(18.2)	(39.8)	(18.5)	(33.1)	(49.4)	(40.3)	(34.0)	(17.4)	(18.0)	(78.8)	(57.4)	(2.7)	(27.8)
利用意向率	全体	9.1	4.8	2.2	2.0	1.1	1.4	0.8	0.5	1.9	0.3	1.0	0.6	4.1	3.7	0.4	0.2	0.4
	20代	20.1	9.0	5.3	4.8	3.8	3.5	3.8	-	3.3	-	4.5	-	0.8	-	0.8	1.0	-
	30代	16.0	10.5	3.7	1.2	2.5	3.5	1.2	1.2	2.5	0.6	-	0.6	1.3	1.3	-	-	0.6
	40代	9.0	3.9	2.9	2.4	1.2	1.2	0.4	0.8	1.4	0.4	1.2	0.6	4.6	4.0	0.6	0.4	1.0
	50代	9.1	5.4	1.7	2.6	-	0.5	0.6	0.5	0.9	0.6	0.5	0.6	4.3	4.3	-	-	-
	60代	5.7	3.1	1.3	1.3	0.4	0.4	-	0.4	2.2	-	0.9	0.9	5.3	4.9	0.4	-	0.9
	70歳以上	1.7	0.7	-	1.0	-	0.3	-	-	1.6	-	-	0.7	6.3	5.7	0.7	-	-
	(年代差)	(18.4)	(9.8)	(5.3)	(3.8)	(3.8)	(3.2)	(3.8)	(1.2)	(2.4)	(0.6)	(4.5)	(0.9)	(5.5)	(5.7)	(0.8)	(1.0)	(1.0)

(注) 黒塗りの部分は、全年代の中で最も数値の高いもの

調 査 の 概 要

(調査設計)

(1) 調査地域	全 国
(2) 調査対象	20 歳以上の男女個人
(3) 標本数	4,000
(4) 抽出方法	層化三段無作為抽出 (住宅地図)
(5) 調査方法	個別面接聴取法
(6) 調査時期	2018 年 2 月 2 日～12 日
(7) 有効回収数	1,199

※回収率の性・年代差による歪みを補正 (過去のデータも同様の補正を行った)

〈問い合わせ先〉

〒104-0061 東京都中央区銀座 6-16-12

一般社団法人 中央調査社

TEL 03 (3549) 3121

(担当: 調査部 絹川)

* より詳細な報告書及びクロス集計表を
有料 (20,000 円 (税別)) で頒布しています。