

◎ パーソナル先端商品の利用状況 ◎

(調査結果の概要)

2020年11月
一般社団法人 中央調査社

一般社団法人 中央調査社は、全国20歳以上の男女個人を対象とし、「家庭向け・個人向け先端商品の利用率、利用意向率」に関する調査を実施しました。調査は2020年3月、個別面接聴取法で行い、有効回収数は1,156人でした。この調査は1986年から毎年行っており、今回で35回目です。なお今回は、新型コロナウイルス感染症に伴う北海道における緊急事態宣言を考慮し、北海道では調査を行いませんでした。

今回の調査結果からみた主なポイント

◎「4K・8Kテレビ」の利用率、はじめて1割超える◎

AV関連機器等では、

- ・「4K・8Kテレビ」の利用率は10.5%で、前回から4.3ポイント増加し、はじめて1割を超えた。利用意向率は14.8%と、前回は3.7ポイント下回ったものの、依然として高い利用意向率を保っている。
- ・「有機ELテレビ」は、利用率が2.3%。利用意向率も3.2%と、前回から横ばいで依然として低い水準にとどまっている。ただ、その中でも40代の利用意向率は6.2%、50代で5.7%と、比較的高い結果となった。

◎「タブレット型パソコン」の利用率が前回から減少するも、3割台を維持◎

パソコン関連機器では、

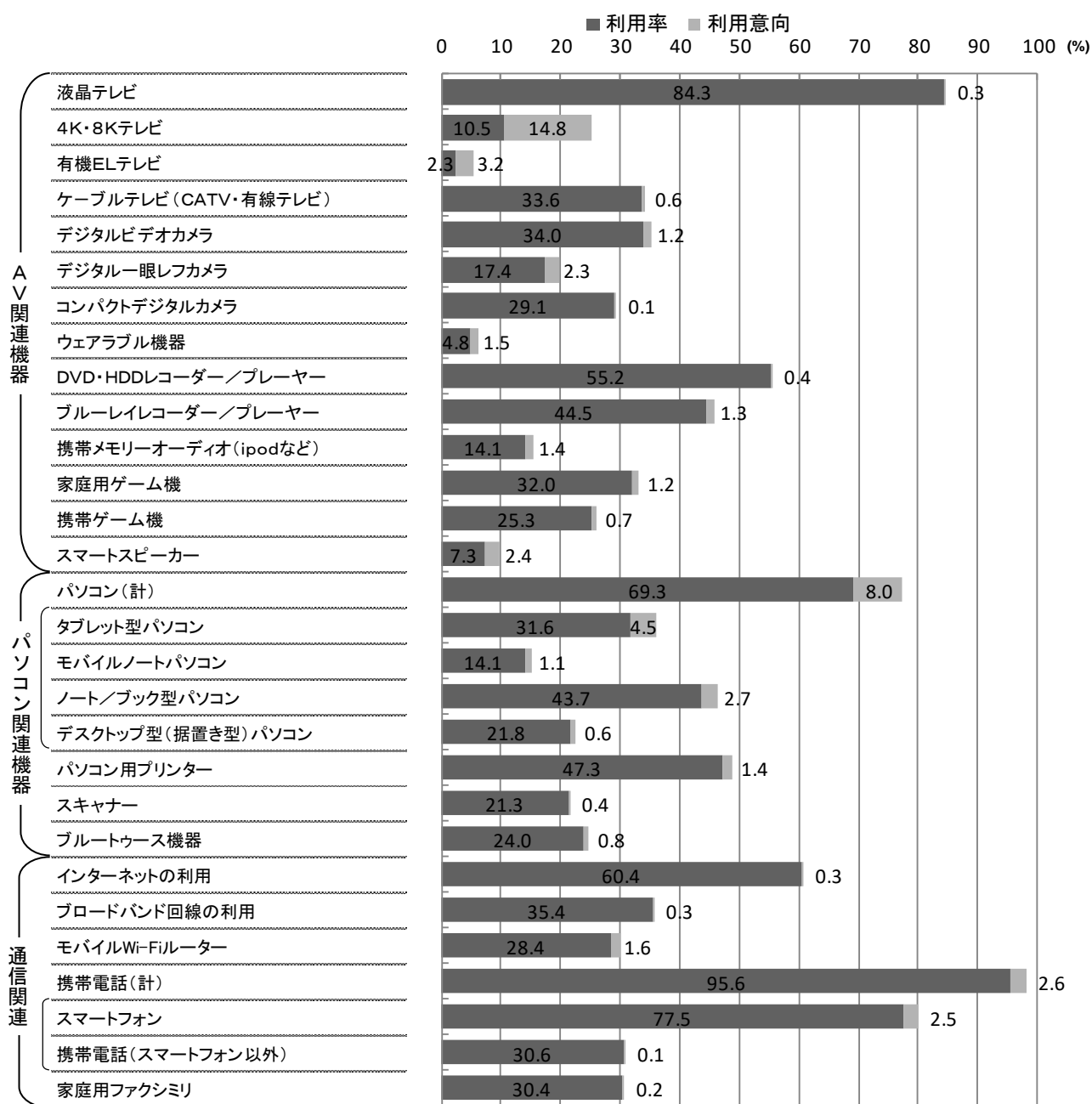
- ・「タブレット型パソコン」の利用率は31.6%で、前回から2.6ポイント減少した。利用意向率は20代で8.8%、30代で9.0%と、若年層を中心に成長の余地を残している。
- ・「パソコン(計)」の利用率は69.3%で、前回から1.0ポイント減少した。

◎高齢層の「スマートフォン」利用率さらに上昇、ただし上昇幅はやや縮小した◎

通信関連等では、

- ・携帯電話(スマートフォン以外)とスマートフォンをあわせた「携帯電話(計)」の利用率は95.6%。20~60代の95%以上、70歳以上でも9割近くが利用している。
- ・「スマートフォン」の全体での利用率は77.5%で、前回よりも6.3ポイント上昇した。20~40代は95%以上、50代は88.3%、60代は73.0%、70歳以上は42.4%となっている。
- ・「スマートフォン」の利用率は中高年層で前年と比べ上昇。50代、60代、70歳以上ではそれぞれ6.3ポイント(前回10.0ポイント)、11.0ポイント(前回14.2ポイント)、10.8ポイント(前回11.2ポイント)の上昇となっており、中高年層においても着実に普及していることがうかがえる。

図表1 利用率・利用意向率



*「パソコン (計)」の利用意向率には、現在すでにいずれかのタイプのパソコンを使っている人の他タイプへの利用意向を含む

*「携帯電話 (計)」の利用意向率には、現在すでに「携帯電話」「スマートフォン」いずれかを使っている人のそれぞれへの利用意向を含む

図表2 年代別利用率・利用意向率

A V 関連機器

(%)

		液晶テレビ	4K・8Kテレビ	有機ELテレビ	ケーブルテレビ	デジタルビデオカメラ	デジタル一眼レフカメラ	コンパクトデジタルカメラ	ウェアラブル機器	Dレコーダー／プレイヤー	ブルーレイ	携帯メモリーオーディオ	（iPodなど）	家庭用ゲーム機	携帯ゲーム機	スマートスピーカー
利用率	全体	84.3	10.5	2.3	33.6	34.0	17.4	29.1	4.8	55.2	44.5	14.1	32.0	25.3	7.3	
	20代	81.9	7.3	1.6	19.3	23.7	6.9	13.6	2.8	50.1	44.9	24.0	42.2	39.5	6.8	
	30代	85.0	14.9	2.5	33.6	45.4	21.8	32.3	7.6	63.5	59.2	20.1	51.0	32.9	14.9	
	40代	87.0	15.3	3.5	32.3	52.0	29.3	39.7	8.4	70.3	63.0	18.8	55.0	44.4	10.9	
	50代	82.8	13.3	3.0	45.5	36.8	25.8	45.0	6.4	65.0	51.0	19.3	36.3	31.2	8.2	
	60代	85.5	10.4	1.9	38.5	30.2	13.9	29.0	4.3	53.5	42.6	10.4	17.9	13.4	5.2	
	70歳以上	83.4	4.6	1.4	30.8	20.0	8.4	17.2	0.7	37.0	20.1	1.7	6.7	4.9	1.4	
	(年代差)	(5.1)	(10.7)	(2.1)	(26.2)	(32.0)	(22.4)	(31.4)	(7.7)	(33.3)	(42.9)	(22.3)	(48.3)	(39.5)	(13.5)	
利用意向率	全体	0.3	14.8	3.2	0.6	1.2	2.3	0.1	1.5	0.4	1.3	1.4	1.2	0.7	2.4	
	20代	0.8	18.5	4.1	-	-	8.8	-	4.8	1.6	2.8	1.6	3.2	3.2	2.8	
	30代	-	18.8	3.2	1.8	2.3	2.4	-	1.9	-	2.4	1.2	3.7	1.8	4.9	
	40代	0.4	18.5	6.2	0.4	1.3	2.6	0.4	1.8	-	1.7	2.2	-	-	3.1	
	50代	-	15.0	5.7	0.5	2.7	3.1	0.5	1.1	-	1.1	0.7	0.7	-	3.1	
	60代	-	17.2	1.9	0.4	0.6	-	-	0.9	0.6	1.1	1.5	0.9	0.6	1.9	
	70歳以上	0.3	6.4	-	0.7	0.3	-	-	0.3	0.4	-	1.4	0.4	-	0.4	
	(年代差)	(0.8)	(12.4)	(6.2)	(1.8)	(2.7)	(8.8)	(0.5)	(4.5)	(1.6)	(2.8)	(1.5)	(3.7)	(3.2)	(4.5)	

パソコン関連機器

通信関連

		パソコン（計）	タブレット型パソコン	モバイルノートパソコン	ノートパソコン型	デスクトップ型	パソコン用プリンター	スキャナー	ブルー투스機器	インターネットの利用	ブロードバンド回線の利用	モバイルWi-Fiルーター	携帯電話（計）	スマートフォン	携帯（スマートフォン以外）	家庭用ファクシミリ
利用率	全体	69.3	31.6	14.1	43.7	21.8	47.3	21.3	24.0	60.4	35.4	28.4	95.6	77.5	30.6	30.4
	20代	81.6	33.4	16.1	50.7	16.5	46.1	15.6	42.6	75.9	29.3	29.7	98.0	96.4	9.2	17.2
	30代	77.8	37.4	16.2	44.7	28.3	50.7	23.0	33.9	77.5	45.1	41.0	98.8	95.1	16.5	22.0
	40代	90.4	44.1	17.9	59.6	28.4	61.7	30.4	36.4	79.0	58.2	36.7	98.7	95.2	16.2	33.1
	50代	81.6	39.2	22.5	55.7	29.0	60.4	30.9	29.8	67.7	49.4	42.4	97.5	88.3	25.4	42.6
	60代	66.6	31.8	13.4	42.1	18.8	49.5	21.7	13.7	56.1	32.3	23.5	95.5	73.0	36.8	37.3
	70歳以上	38.1	13.7	4.6	22.2	13.4	26.4	10.2	4.2	28.5	9.9	9.2	89.4	42.4	58.0	27.5
	(年代差)	(52.3)	(30.4)	(17.9)	(37.4)	(15.6)	(35.3)	(20.7)	(38.4)	(50.5)	(48.3)	(33.2)	(9.4)	(54.0)	(48.8)	(25.4)
利用意向率	全体	8.0	4.5	1.1	2.7	0.6	1.4	0.4	0.8	0.3	0.3	1.6	2.6	2.5	0.1	0.2
	20代	16.1	8.8	1.6	3.2	3.2	4.4	-	-	1.2	1.6	6.0	-	-	-	-
	30代	13.9	9.0	1.2	3.1	1.8	3.7	1.3	0.6	-	0.6	1.2	0.6	0.6	-	0.6
	40代	6.5	2.6	1.7	3.5	-	0.9	1.3	1.3	-	0.4	1.3	0.4	0.4	-	-
	50代	8.7	5.7	1.3	3.7	-	-	-	1.8	-	-	-	-	-	-	0.7
	60代	5.2	2.5	1.7	2.3	-	1.1	-	1.1	-	-	2.1	4.7	4.1	0.6	-
	70歳以上	3.2	1.8	-	1.4	-	0.3	-	-	0.7	-	0.7	6.7	6.7	-	-
	(年代差)	(12.9)	(7.2)	(1.7)	(2.3)	(3.2)	(4.4)	(1.3)	(1.8)	(1.2)	(1.6)	(6.0)	(6.7)	(6.7)	(0.6)	(0.7)

(注) 黒塗りの部分は、全年代の中で最も数値の高いもの

調 査 の 概 要

(調査設計)

- | | |
|----------|-------------|
| (1) 調査地域 | 全 国 |
| (2) 調査対象 | 20 歳以上の男女個人 |
| (3) 標本数 | 3,826 |

※ 新型コロナウイルス感染症による北海道での緊急事態宣言を受け、北海道では調査を行わなかった。

- | | |
|-----------|---------------------|
| (4) 抽出方法 | 層化三段無作為抽出（住宅地図） |
| (5) 調査方法 | 個別面接聴取法 |
| (6) 調査時期 | 2020 年 3 月 6 日～15 日 |
| (7) 有効回収数 | 1,156 |

※回収率の性・年代差による歪みを補正（過去のデータも同様の補正を行った）

<問い合わせ先>

〒104-8179 東京都中央区銀座5-15-8

一般社団法人 中央調査社

TEL 03 (3549) 3121

(担当：調査部 鳥居)

* より詳細な報告書及びクロス集計表を
有料（20,000 円（税別））で頒布しています。